

1. 다음 표를 보고 물음에 답하시오.

〈표 1〉 세계 10대 경제대국 변화 추이 전망

순위	2010	순위	2020	순위	2030	순위	2040	순위	2050
미국	14.1	중국	21.9	중국	38.4	중국	58.1	인도	85.9
중국	9.9	미국	19.1	미국	24.6	인도	48.9	중국	80.1
일본	4.3	인도	9.3	인도	23.2	미국	31.1	미국	39.1
인도	3.9	일본	5.0	일본	5.5	인도네시아	8.3	인도네시아	13.9
독일	2.9	독일	3.5	브라질	5.2	브라질	7.9	브라질	11.6
러시아	2.2	브라질	3.4	러시아	4.8	러시아	6.4	나이지리아	9.5
브라질	2.1	러시아	3.3	인도네시아	4.2	일본	6.1	러시아	7.8
영국	2.1	영국	2.8	독일	4.1	나이지리아	5.4	멕시코	6.6
프랑스	2.1	프랑스	2.5	영국	3.6	독일	4.7	일본	6.5
이탈리아	1.7	한국	2.2	멕시코	3.2	멕시코	4.6	이집트	6.1

주 : 2010년 구매력평가(GDP) 기준, 조 달러
 자료 : CRI Investment Research and Analysis

(1) 현재 인도의 경우 2010년에는 GDP 순위는 5위 이지만 향후 2050년에는 1위가 될 예정이다.

1) 인도가 세계 1위의 경제대국이 될 수 있는 이유를 제시하시오.

인도의 경우 높은 인구증가율, 저축률과 투자율, 국민교육 확대로 양성될 저임금의 풍부한 젊은 노동력을 바탕으로 하고 있다.

따라서 2050년 경에는 인도가 중국을 제치고 세계 1위의 경제대국이 될 것으로 전망되고 있다.

2) 한국이 인도와 교역 시 고려해야 할 전략을 제시하시오.

한국은 약 10년 전 처음 진출하여 전자제품과 자동차 등 제조업부문에서 우위를 점해왔지만, 경쟁이 심화되고 있어 새로운 전략이 필요한 시점이다.

(가) 마케팅

인도는 30세 미만의 인구 비중이 53%이며 이들의 인터넷 사용도 급속히 증가하고 있어, 향후 소셜네트워크 등 새로운 마케팅 채널 확보가 필수적이다.

(나) 연구개발

신흥국 중간 소득계층의 니즈에 대응하는 과정에서 현지투자를 통해 신흥국에서 개발한 제품을 선진시장에까지 진출시켜 좋은 호응을 얻게 되는 경우가 많아지므로 인도의 연구개발 허브화를 실시해야 한다.